



Groß, imposant, mächtig. So präsentiert sich der Kaltwalzer auf dem Sieger-Foto von Oliver Klimke.

Der „Kaltwalzer“ als imposantes Monument

Oliver Klimke gewinnt Fotowettbewerb / Jury lobt „Postkartenmotive“

Von Christian Rasche

HOHENLIMBURG. Oliver Klimke wählte eine ungewohnte Perspektive auf den Kaltwalzer und setzte die Vorgaben der Jury am eindrucksvollsten um. Deshalb erhielt er den 1. Preis.

Ein Fotowettbewerb, organisiert von Studenten der Hagener Fachschule für Wirtschaft sowie der Werbegemeinschaft, sollte Hohenlimburgs beeindruckende Denkmäler und Kulturobjekte in ein neues Licht setzen.

In den Räumlichkeiten des Heimatvereins im Rathaus wurden jetzt die Sieger gekürt.

Oliver Klimke reichte eine Aufnahme des Kaltwalzers ein, die mit einer außergewöhnlichen Perspektive überzeugte. Fast auf dem Rücken liegend, nahm er das Denkmal

in den Fokus und drückte auf den Auslöser. „Ich habe mich mit den Denkmälern intensiv beschäftigt und wollte, dass dieses Wahrzeichen wie ein Monument erscheint. Es sollte groß und gewaltig wirken“, beschreibt Klimke seine Idee.

Dieses Vorhaben hat er eindrucksvoll umgesetzt. Die lästigen und überflüssigen Äste im Hintergrund ließen sich dank modernster Bildbearbeitung entfernen und wurden durch eine dekorative Möwe als kleines Accessoire ersetzt. Dass es sich hierbei um den Hintergrund und nicht das eigentliche Motiv handelt, wurde dem einfallsreichen Hobbyfotografen verziehen.

Für den ersten Platz bekam Oliver Klimke einen 100 Euro Gutschein von „Terlau“. Insgesamt wurden zehn Fotos prämiert. Daniel Gralke (Brüder-

chen und Schwesterchen) und Manuel Grund (Boeing Gedenktafel) belegten die Plätze zwei und drei.

Mal mehr, mal weniger kreativ zeigten sich die „Hobby-Fotografen“, die beinahe jedes Denkmal in Hohenlimburg, vom Wasserturm bis zum Reher Galgen, ablichteten.

„Postkartenmotive!“, lobte Dietmar Mevissen von der Werbegemeinschaft die Resultate, denen großer Ideenreichtum voraus ging. Deshalb sei auch eine Neuauflage des Wettbewerbs im Sommer nicht ausgeschlossen. Der Heimatverein wird einige Motive auf seiner Internet-Startseite veröffentlichen.

Insgesamt gab es zehn Preise, die von den Mitgliedern der Werbegemeinschaft der Innenstadt gesponsert wurden.



Die Sieger des Fotowettbewerbs der Werbegemeinschaft: D. Gralke, D. Ruöß, A. Chwalek, I. Schulte, M. Grund, M. Eickbaum, M. Steinhofer und B. Bies (stellvertretend für O. Klimke) mit Dietmar Mevissen und Widbert Felka.
Foto: Christian Rasche